

StreamYard

Stručný návod k použití

Jirka Mazur, duben 2020

Zpracovala Petra Procházková

APLIKACE STREAMYARD - NÁVOD

Streamyard = aplikace pro online vysílání webinářů

1. **Přejděte na adresu:** <https://streamyard.com/>. V pravém horním rohu klikněte na tlačítko “Get Started” > dostanete se na stránku: <https://streamyard.com/signup> (viz obrázek)

Create your account

Good news, no passwords to remember!

Enter your email and we'll send you a login code.

Email

Get Login Code

Already using StreamYard? [Log in](#).

2. **Zadejte svůj email, kterým se chcete registrovat** > klikněte na tlačítko “Get Login Code” - na email obdržíte číselný kód, který zadáte do pole “6 digit code”. Po vložení kódu máte registraci dokončenou > klikněte na tlačítko “Onward!”



Welcome to StreamYard!

Our mission is to make it super easy for you to create professional live streams.

Onward!

3. **Po prvním zalogování se dostanete na stránku:** <https://streamyard.com/destinations/connect>, kde můžete svůj účet propojit s Youtube kanálem, fb stránkou, fb skupinou, fb profilem a dalšími. Stačí se jednou propojit a poté je již možné opakovaně dle libosti streamovat na dané médium (počet médií a počet streamovacích hodin je v neplacené verzi omezen – jen 1 médium naráz pro live stream a max. 20 streamovacích hodin za měsíc)

4. **Propojení s YouTube kanálem.** Jděte na stránku: <https://streamyard.com/destinations/connect> > klikněte na tlačítko YouTube Channel > poté to po vás bude chtít přihlášení k vašemu google účtu (kde chcete streamovat YT videa)

Po výběru účtu bude aplikace StreamYard vyžadovat přístup k tomuto google účtu (viz obrázek vpravo) - klikněte na “Povolit”

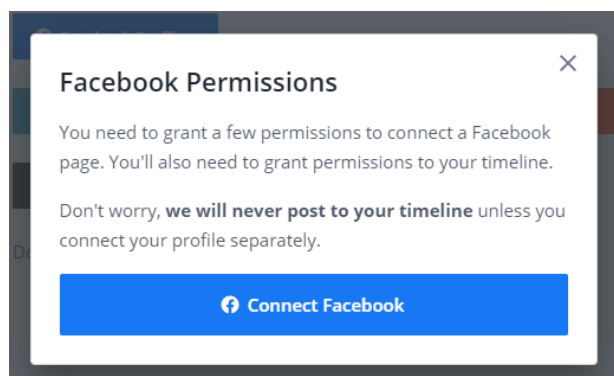
Po povolení přístupu se dostanete na nástěnku aplikace: <https://streamyard.com/broadcasts>

Zde máte levé menu

- **Broadcasts** – zde teď jste a můžete tady
 - o vytvořit vysílání “Create a Broadcast”
 - o vidět seznam nadcházejících vysílání “Upcoming Broadcasts”
 - o vidět seznam minulých vysílání “Past Broadcasts”
- **Destinations** – zde najdete stávající propojení s jinými aplikacemi (nyní Youtube) plus můžete přidat nové propojení kliknutím na tlačítko “Add a Destination”

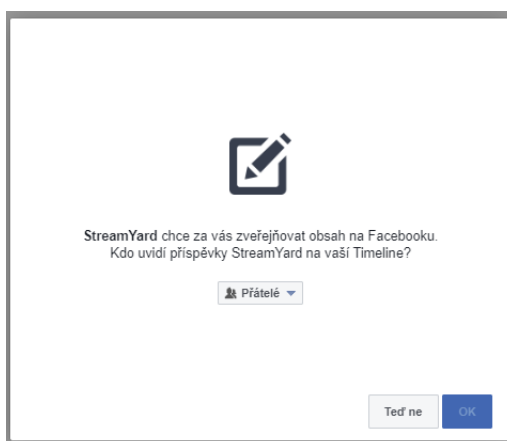
5. Propojení s Facebook stránkou (Facebook page). Pozn.: postup pro propojení s fb skupinou je totožný

Jděte na stránku: <https://streamyard.com/destinations/connect> > klikněte na tlačítko Facebook page > objeví se tabulka s info (viz obrázek vpravo), že bude třeba několik povolení a že Streamyard nebude nikdy sám od sebe nic zveřejňovat na stránce)

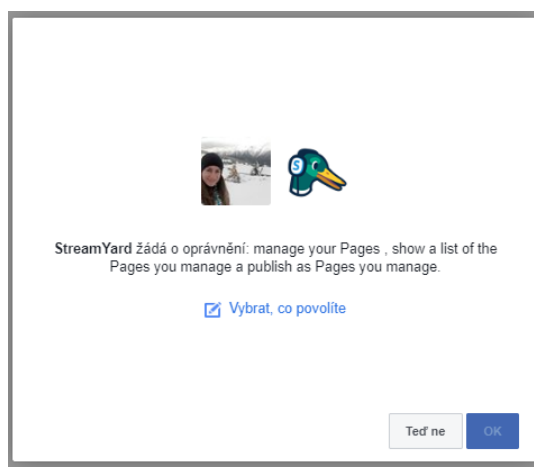


Klikněte na “Connect Facebook”

Poté dojde propojení s osobním profilem – klikněte na “Pokračovat jako...” > objeví se další tabulka, vyberte možnost, pro koho bude možné obsah zveřejňovat (zvolte veřejně) a klikněte na OK.



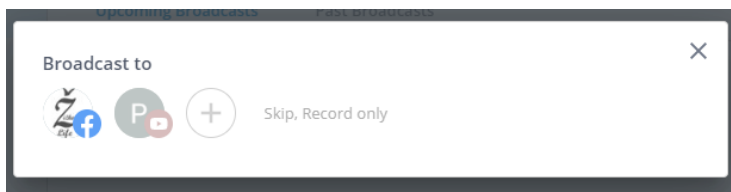
Nyní žádá o povolení přístupu ke správě fb stránek > Klikněte na “Vybrat, co povolíte”. Pokud spravujete více fanpage a chcete propojit jen jednu, necháte pro všechna nastavení zaškrtnutou jen tu, co potřebujete > poté klikněte na “OK”.



Poté se zobrazí vybrané fb stránky, klikněte na potvrdit a stránka je přidána - připojení zkontrolujte zde - <https://streamyard.com/destinations/> Nyní tam najdete propojené fb stránky.

6. Založení vysílání:

- Jděte na stránku: <https://streamyard.com/broadcasts>
- Klikněte na “Create a Broadcast”
- Objeví se vám tabulka Broadcast to – zde vyberete, kde chcete vysílání streamovat (musíte mít nejdříve propojený Facebook nebo YouTube, aby se vám zde objevily propojené účty. Vyberte, kam chcete streamovat (ve verzi zdarma lze vybrat jen jednu možnost)



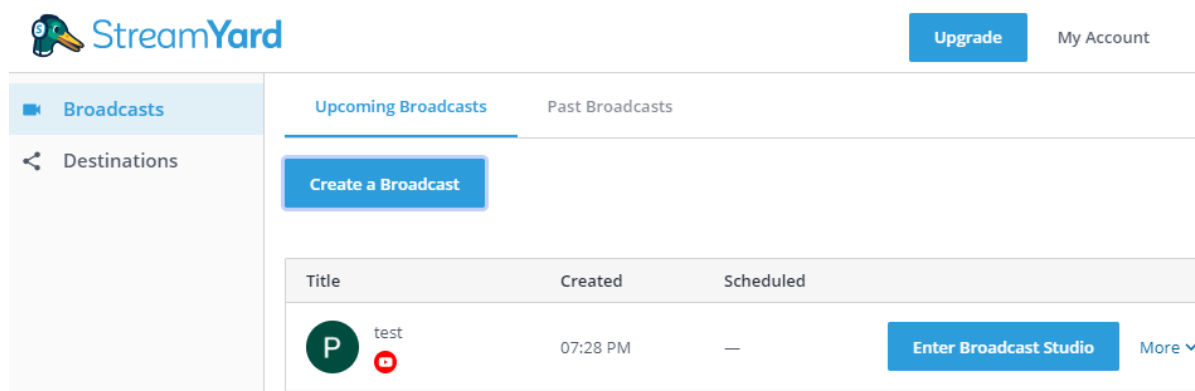
- Nyní vyplňte
 - Title - název vysílání (u Youtube i Facebooku)
 - Description – popis (u Youtube i Facebooku)
 - Customize for Each Destination – po vyplnění všech polí klikněte na toto tlačítko a dostanete se ke specifikaci dalších nastavení > můžete pak upravit název, popisek i obrázek zvlášť pro YouTube a Facebook.
 - Privacy – vyberte, komu se bude video zobrazovat (nastavení jen pro Youtube)
 - Public – veřejně
 - Unlisted – jen pro ty, co mají odkaz
 - Private – jen soukromě pro vlastníka youtube kanálu
 - Schedule for later - naplánování času vysílání (u Youtube i Facebooku, u fb je upozornění, že je nutné zahájit live stream do 10 minut od plánovaného začátku, jinak ho fb smaže)
 - Upload thumbnail image – vyber z PC obrázek, který se má zobrazit jako náhledový před zahájením vysílání
 - Scheduled start time - vyplň čas vysílání
- a. Nastavení potvrď kliknutím na tlačítko “Create Broadcast”

Pozn.: u nastavení pro Facebook odškrtněte možnost “Add comment instructions to my post” - pokud necháte zaškrtnuté, zobrazí se u vašeho fb příspěvku s vysíláním instrukce k přidávání komentářů tento text v angličtině: I'm going live using StreamYard! Before leaving a comment, please grant StreamYard permission to see your name at streamyard.com/facebook). Pokud to zapomenete odškrtnout a anglický text se vám do popisku na fb dostane, zkontrolujte si znění příspěvku na fb a jeho popis můžete měnit jako u běžného fb příspěvku.

Nyní se dostanete zpátky na nástěnku - <https://streamyard.com/broadcasts>, kde v přehledu uvidíte vytvořené vysílání - pro vstup do vysílání klikněte na “Enter Broadcast Studio”

7. Vstup do vysílací místnosti

Pro vstup do vysílání klikněte na “Enter Broadcast Studio” u vytvořeného vysílání (viz obrázek níže).

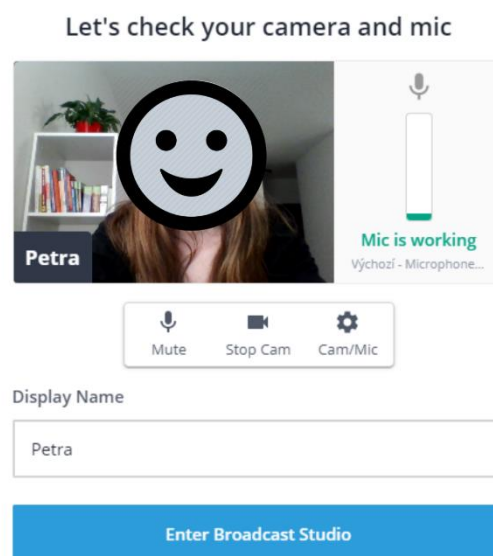


Objeví se vám obrazovka pro test zvuku a obrazu (viz obrázek vpravo).

Do pole “Display Name” vyplňte jméno, které chcete, aby se pro účastníky webináře zobrazovalo.

Pod vaším obrazem (viz obrázek níže) jsou 3 ikony:

- Mute - ztlumení mikrofonu
- Stop Cam - vypnutí kamery
- Cam/Mic - zde je nastavení kamery a mikrofonu



Poté klikněte na “Enter Broadcast Studio” (tím ještě vysílání nezačne)

Nyní jste ve vysílací místnosti - nejdříve klikněte na svůj obraz v levém dolním zašedlém okně (viz obrázek níže). Zde se vám objeví i hosté, které do vysílání pozvete - ve vysílání se objeví až po té, co je na tomto místě odkliknete „add to stream“.

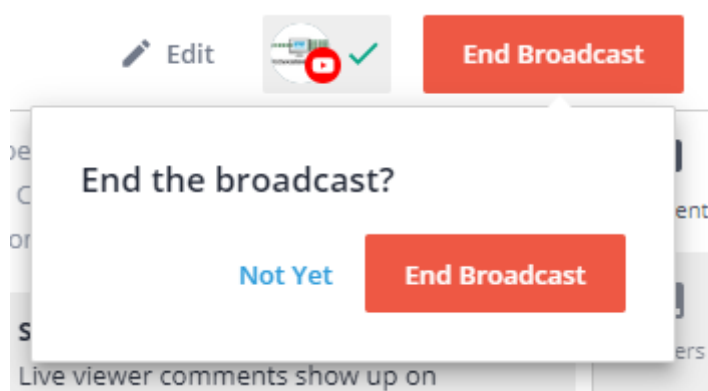
8. **Pozvete hosty do vysílání.** Existují dvě cesty, jak na to:

- a) **přímo z vysílací místnosti:** V dolním menu klikněte na ikonu "Invite" - objeví se vám odkaz, který hostům pošlete - je to jednotný odkaz pro všechny hosty
- b) **Z nástěnky u přehledu webinářů:** klikněte u vybraného webináře vpravo na "More" a zvolte možnost "Invite a guest" - daný odkaz pošlete hostům

9. Zahájení a ukončení živého přenosu

Uvnitř vysílací místnosti (kam se dostanete podle kroku 7.) klikněte v pravém horním rohu na tlačítko „Go Live“. Tím se okamžitě spustí živé vysílání. Pokud máte placenou verzi a máte vysílání nastavené pro více kanálů, spustí se tímto krokem vysílání všude najednou.

Pro ukončení živého vysílání přejděte opět do pravého horního rohu a klikněte na červené tlačítko „End broadcast“. Poté musíte ještě jednou potvrdit dalším tlačítkem End Broadcast a pak je streamování teprve ukončeno. Hosté webináře stále zůstávají v místnosti, ale sledující je již nevidí.



Po ukončení vysílání najdete přehled proběhlých webinářů zde: <https://streamyard.com/broadcasts/past> - záznamy se uchovávají po dobu 7 dnů. Nahrané video můžete stáhnout, lze také stáhnout jen audio ve formátu mp3. Stažení provedete kliknutím na „More“ u vybraného vysílání, poté vyberte možnost „Download recording“ a zde vyberete, jestli chcete stáhnout video (Download recording) nebo jen zvuk (Download audio only).

10. **Nastavení grafiky vysílání.** Níže popsané funkce nejsou všechny dostupné ve verzi zdarma.

Ve vysílací místnosti je po pravé straně menu:

- Comments - komentáře z platformy, na kterou vysíláme (YT, FB)
- Banners (Bannery)
- Brand (Grafika vysílání)
- Private Chat - privátní chat pro komunikaci s hosty webináře
- Settings – nastavení kamery a mikrofonu

Grafiku nastavujeme v Banners a Brand

Banners

- Zde je možné vytvořit banner, který se po kliknutí na něj (Show banner) zobrazí ve vysílání. Banner může být buď fixní, nebo jako jedoucí text (nutno zaškrtnout možnost „Scroll across bottom (ticker)“
- Najedte na banner - zobrazí se vám možnosti “Show” > klikněte a banner se objeví ve vysílání (grafika banneru se nastaví v levém menu v Brand)

Brand – v této záložce lze nastavit:

- Brand color - barvu brandu, touto barvou se zbarví vytvořený banner, barva se promítne také do komentáře, který bychom sdíleli do vysílání, nebo do pozadí zobrazovaných jmen hostů ve vysílání
- Theme – grafika banneru, na výběr je ze dvou možností
- Logo – lze nahrát různá loga a kliknutím vybrat, které se zobrazí ve vysílání
- Overlay - vlastní grafika, která může být ve vysílání po celou dobu (například pruh nahoře/dole s názvem webináře - vloží se jako obrázek s transparentním pozadím, ale nesmí zasahovat moc obrazu, aby nebyl někdo z hostů nebo sdílená obrazovka překrytí
 - Doporučené rozměry obrázku: 1280x720px
- Background – pozadí vysílání. Lze vložit vlastní obrázek - doporučené rozměry: 1280x720px
- Show display names - posuvník, kterým se nastaví, jestli se zobrazují jména hostů